Mercantil

COMEX REPORT

**Publicación Quincenal N° 10**
**Mayo 30 2009**

## *Chile y Panamá firman acuerdo para exportaciones de fruta*

Los gobiernos de ambos países firmaron un protocolo para facilitar la entrada de pomáceas y carozos chilenos a este mercado centroamericano. Los gobiernos de Chile y Panamá suscribieron un acuerdo técnico que permitirá mejorar el acceso de pomáceas y carozos chilenos a Panamá, informó el Sistema de Inteligencia de Mercado de la Fruta Chilena SIMFRUIT. El protocolo técnico es efectivo desde el 1º de abril y fue ratificado la semana pasada en Ciudad de Panamá, con la firma entre las agencias fitosanitarias de ambos países. La ceremonia contó con la presencia del nuevo director del SAG, Víctor Venegas, y las autoridades salientes y entrantes de su contraparte panameña AUPSA, que a partir de julio estará dirigida por Alcides Jaén. Durante el 2008 y 2009, la Asociación de Exportadores de Chile A.G. (ASOEX) ha desarrollado variadas actividades promocionales en el mercado panameño en apoyo al proceso de reactivación de las importaciones de fruta desde Chile, que se vieron interrumpidas en 2007. En forma simbólica a la reanudación de las exportaciones de fruta chilena al mercado panameño, los exportadores chilenos de fruta participaron en un Festival Gastronómico organizado por ProChile en Ciudad de Panamá, recientemente. Fuente: Prochile.

## *Costa Rica aumenta exportaciones de software*

El Banco Central de Costa Rica anunció que las exportaciones de software costarricense al mercado mundial se incrementaron 430 por ciento durante los últimos ocho años. Reportes del banco emisor difundidos recientemente muestran que las empresas del país pasaron de vender 28 millones de dólares en programas de computadora el año 2000, para alcanzar los 148 millones de dólares en ventas el año pasado. El auge descrito le permitió a Costa Rica colocarse en 2008 como el segundo productor y exportador latinoamericano en esta industria, apenas superado por Uruguay, cuyo monto de ganancias alcanzó los 219 millones de dólares. El trabajo de los 3.000 ingenieros y técnicos que laboran para las 300 compañías de software que operan en Costa Rica se distribuye a un amplio número de naciones en diferentes partes de Europa, Asia y Norteamérica. Fuente: Yahoo noticias

## *EEUU: 10 Principales socios comerciales a marzo 2009*

En miles de millones de US$. (*)

| País | Total marzo 2009 | Total acumulado 2009 |
|---|---|---|
| *Canadá* | *34.43* | *99.51* |
| *China* | *26.76* | *79.24* |
| *México* | *23.95* | *67.86* |
| *Japón* | *11.52* | *34.42* |
| *RF Alemana* | *9.71* | *27.95* |
| *Reino Unido* | *7.94* | *22.42* |
| *Francia* | *5.43* | *15.32* |
| *Corea del Sur* | *5.19* | *15.33* |
| *Holanda* | *4.12* | *11.72* |
| *Brasil* | *3.58* | *10.67* |

Fuente: US Census Bureau. (*) Cifras de comercio suman las importaciones y exportaciones.

# 亜細亜の窓 アジアの窓

## VENTANA ASIA

### *Gobierno chino extiende políticas para impulsar Exportaciones*

El Consejo de Estado (gabinete) de China ha extendido el apoyo político a los exportadores, incluida una ampliación de la cobertura del seguro de crédito a la exportación, impuestos preferenciales y más acceso al financiamiento, con el objetivo de ayudarles a superar la desaceleración económica global. En una reunión ejecutiva del Consejo de Estado, presidida por el primer Ministro Wen Jiabao, también se afirmó que el país mantendrá el yuan (moneda china) "básicamente estable" a un nivel "razonable y equilibrado", a fin de respaldar a los exportadores. La contracción de la demanda externa y el subsiguiente declive de la exportación es, y seguirá siendo, "la mayor dificultad" a la que se enfrenta la economía china. Fuente: EFE

***Japón y Perú inician diálogo para acuerdo de asociación económica*** Japón y Perú iniciaron la I Ronda de Negociaciones para suscribir un Tratado de Libre Comercio (TLC) o Acuerdo de Asociación Económica (EPA), informó la Ministra peruana de Comercio Exterior y Turismo, Mercedes Aráoz. Agregó que Japón figura en el cuarto lugar dentro de Agenda Prioritaria de Negociaciones, detrás de otros socios comerciales como Estados Unidos, la Unión Europea y China. Japón es un mercado que cuenta con 128 millones de habitantes, con importaciones de 573.337 millones de dólares y un Producto Bruto Interno (PBI) per cápita de 34.137 dólares en 2007, por lo que resulta de interés para muchas empresas exportadoras en todo el mundo. Según el Fondo Monetario Internacional, Japón se ubica como la segunda economía mundial, Fuente: Chinaview.com

***Singapur pretende convertirse en centro mundial de transporte de mercancías*** Un alto funcionario del gobierno de este país afirmó que Singapur seguirá trabajando para recuperarse de la crisis y los planes del gobierno para posicionarse como un centro del comercio mundial de materias primas siguen sin cambios .En un discurso ofrecido en la Cumbre de Comercio Global 2009, el Ministro de Comercio e Industria de Singapur, Lim Hng Kiang, declaró que a pesar del actual entorno económico, el crecimiento económico de Asia no se ha visto afectado. Sobre una base de poder adquisitivo equilibrado, China, la India y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) representan juntos una cuarta parte de la economía mundial", dijo Lim, añadiendo que "de ser unas economías orientadas a la exportación, al comercio regional y al consumo, hemos pasado a ser una parte vital del crecimiento de Asia. El Ministro afirmó que Singapur planea aprovechar el futuro crecimiento del consumo de energía en la región para reforzar su posición como el principal centro de comercio de petróleo de Asia. Fuente Chinanews.

ELABORADO POR:
GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES
BANCO MERCANTIL

Mercantil

COMEX REPORT

**Publicación Quincenal N° 10**
**Mayo 30 2009**

***OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN ARGENTINA***
***Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Argentina***
***(comercio@argentina.gob.ve)***

**Demanda:** Cacao
**Persona Contacto**: Agregado Comercial.
**E-mail:** comercio@argentina.gob.ve

**Demanda:** Envases fléxibles plásticos
**Persona Contacto**: Agregado Comercial.
**E-mail:** comercio@argentina.gob.ve

**Demanda:** Chocolate
**Persona Contacto**: Agregado Comercial.
**E-mail**: COMERCIO@ARGENTINA.GOB.VE

## Alianzas Estratégicas con Argentina

**Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Argentina**
**(comercio@argentina.gob.ve)**

1.- Empresa argentina de incubadoras pediátricas con tecnologia propia, busca alianza estratégica con empresa venezolana, para desarrollar proyecto de producción complementada con Venezuela.
2.-Empresa argentina fabricante de sistemas para control de accesos, busca alianza estratégica con empresa venezolana del sector metalmecánico, para desarrollar proyecto conjunto en Venezuela.

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN PANAMÁ**
**Información suministrada por la Oficina Comercial de la Embajada de la República Bolivariana de Venezuela en Panamá**
**(comerciol@venezuela.org.pa)**

**Demanda**: Vasos de vidrio.
**Persona Contacto:** Agregado Comercial.
**E-mail**: COMERCIAL@VENEZUELA.ORG.PA

**Demanda**: Productos de limpieza en general.
**Persona Contacto:** Agregado Comercial.
E-mail: comercial@venezuela.org.pa

## Exposiciones, Ferias y Macro Ruedas

FRUITTRADE 2009", es un importante evento que se realizará entre los días 23 y 24 de septiembre del presente año en Santiago de Chile y que cuenta con el auspicio de la Dirección de Promoción de Exportaciones (PROCHILE). Su objetivo principal es potenciar la inserción de Chile en el comercio internacional hortofrutícola, aprovechando la gran cantidad de acuerdos y tratados de libre comercio suscritos, que permiten el acceso preferencial a más de 60 países de los cinco continentes, entre ellos Venezuela. Por lo tanto, es una interesante oportunidad para establecer contactos de negocios con los más importantes productores de frutas frescas, secas, hortalizas y productos orgánicos de Chile. En 2008 participaron compradores de 24 países y hubo una oferta exportable superior a 60 millones de cajas y se realizaron más de 600 reuniones de negocios. Las frutas frescas, secas y las hortalizas de origen chileno poseen 100% de preferencias arancelarias para su ingreso al mercado venezolano, según lo establecido en el Acuerdo de Complementación Económica (ACE N° 23) firmado en 1993 entre Chile y Venezuela.

**Más información:**

Chile

**P R O | C H I L E**
**CARACAS Telf.: 58-212-9919540**
**Fax: 58-212-9911621**
**www.fruittrade.com**

ELABORADO POR:
GERENCIA DE RELACIONES INTERNACIONALES
BANCO MERCANTIL