



Denominada Mercantil Aliado

Mercantil anuncia lanzamiento de Banca de las Grandes Mayorías

- *Con una inversión inicial de Bs.F. 30 millones, Mercantil Banco Universal lanza una propuesta para atender a amplios sectores de la población venezolana.*

Gustavo Marturet, Presidente de Mercantil, anunció el lanzamiento de la Banca de las Grandes Mayorías, mediante una estrategia enfocada en la creación de una nueva red de puntos de atención para ofrecer servicios bancarios y novedosos productos. Esta nueva red se conocerá como **Mercantil Aliado** y permitirá el acceso de la población a servicios financieros en zonas que, en la actualidad, no disponen de la presencia bancaria.

Señaló que esta iniciativa forma parte de la Misión de Mercantil como es el de “Satisfacer las aspiraciones del individuo y la comunidad donde actúa, mediante la prestación de excelentes productos y servicios financieros en diferentes segmentos del mercado”.

En una primera etapa, que concluye en diciembre de 2009, Mercantil Banco Universal creará 600 nuevos puntos de atención que generarán más de 200 nuevos puestos de trabajo. La inversión inicial ha sido de más de Bs.F 30 millones.

Explicó que los puntos de atención que integrarán la Banca de las Grandes mayorías están siendo instalados en comercios ubicados en zonas de alta densidad poblacional, lo que permitirá combinar el concepto de “penetración y cercanía” para dar facilidad de uso de los servicios bancarios a importantes sectores de las grandes mayorías de la población venezolana.

Por su parte, Nerio Rosales, Presidente Ejecutivo de Mercantil Banco Universal, expresó que **Mercantil Aliado** complementa la red de atención de Mercantil Banco Universal y le permitirá estar presente en puntos cercanos a las zonas de vivienda y trabajo de los venezolanos de una manera práctica y sencilla.

Informó que **Mercantil Aliado** dispone de dos modalidades de atención claramente establecidas. La primera se denomina Comercios Corresponsales y estarán ubicados en puntos estratégicos de zonas de alta densidad poblacional, en los cuales los usuarios podrán hacer consultas de movimientos y saldos, efectuar retiros o depósitos, pago de servicios como la electricidad o el teléfono y recargar sus celulares, con los beneficios que conlleva el no tener que desplazarse hasta las instalaciones de una oficina bancaria.

La segunda modalidad son las Taquillas Corresponsales que serán atendidas por personal de Mercantil y estarán ubicadas dentro de las instalaciones de una red de comercios seleccionados. En esas Taquillas, además de las transacciones habituales, la

población podrá abrir cuentas y afiliarse a los nuevos productos que ofrecerá Mercantil, los cuales están diseñados especialmente para satisfacer los requerimientos las grandes mayorías. De igual forma, se podrán tramitar microcréditos, tanto para personas en forma individual como para grupos de emprendedores. Puntualizó que para apuntalar esta estrategia, el banco está realizando inversiones destinadas a la adecuación de su plataforma tecnológica y operativa.

Rosales indicó que los nuevos productos que se ofrecerán serán la Tarjeta Efectivo Mercantil, CrediSan Mercantil y Mercantil Móvil y su afiliación se realizará en las Taquillas Corresponsales.

La Tarjeta Efectivo Mercantil es una tarjeta recargable que funciona como monedero virtual y permite disponer de dinero de forma segura. Puede ser utilizada en la propia red de Mercantil Aliado y en los cajeros automáticos y puntos de venta afiliados a la red Maestro.

CrediSan Mercantil combina ahorro programado y crédito, ofreciendo financiamiento a personas que no han tenido acceso al crédito tradicional.

Mercantil Móvil consiste en una aplicación que permite sustituir el efectivo como forma de pago, convirtiendo el teléfono celular en una plataforma de pago alternativa.

Se espera que al cierre del año 2009 la nueva red cuente con 180 Taquillas y 420 Comercios distribuidos en todo el país a fin ofrecer a los usuarios de este servicio mayor comodidad y cercanía. Actualmente se ha dado inicio al plan de instalación de los puntos de atención en las ciudades de Caracas y los Teques.

Finalmente, Gustavo Marturet señaló que la red de **Mercantil Aliado** estimulará adicionalmente el desarrollo comercial de las zonas en donde esté presente, ya que permitirá que nuevas iniciativas empresariales se instalen en el sector, con la confianza de que pondrán contar con los servicios financieros que ofrece Mercantil.

Se trata, concluyó, de una inversión de Mercantil con visión de largo plazo, destinada a favorecer a amplios sectores de venezolanos con productos y servicios basados en sus necesidades y con la presencia de importantes innovaciones tecnológicas. Iniciativa que forma parte del compromiso y la confianza que tiene Mercantil con el país y su desarrollo.

Gerencia de Comunicaciones Corporativas
Caracas, 13 de Noviembre de 2008