



Al cierre del mes de marzo

Mercantil Banco Universal ocupa el primer lugar en créditos agrícolas, al turismo e hipotecarios

Al cierre del mes de marzo, Mercantil Banco Universal ocupa el primer lugar en el sistema financiero venezolano en otorgamiento de créditos dirigidos a los sectores agrícola, turismo e hipotecario (otorgados bajo la Ley del Deudor Hipotecario), de acuerdo con una nota de prensa emitida por la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de la institución financiera.

La cartera agrícola de Mercantil Banco Universal al 31 de marzo de 2008 asciende a Bs.F. 1.957,78 millones, lo que representa 15,9% de participación de mercado. La cartera de turismo, por su parte, se ubicó en Bs.F. 301,28 millones, con una participación de 19,5% y los créditos otorgados al sector Hipotecario (bajo la Ley del Deudor Hipotecario) totalizaron Bs.F. 1.347,86, lo que representa 16,8% del mercado. Además, el saldo de los créditos otorgados a las microempresas se ubicó al cierre de marzo en Bs.F. 532,69 millones, que representan 12,2% de mercado. Estos resultados reflejan el cumplimiento de Mercantil Banco Universal con los porcentajes requeridos por ley para las diferentes carteras dirigidas (agrícola, hipotecaria, turismo y microcréditos)

Los créditos otorgados a estos sectores están orientados al impulso de diversos proyectos en el área agropecuaria, habitacionales, desarrollos turísticos y apoyo a las microempresas en varias regiones del país, contribuyendo de esta manera al progreso y crecimiento de estos sectores fundamentales para la economía.

Al cierre de marzo del presente año Mercantil Banco Universal también ocupa el primer lugar en el ranking nacional en activos de los fideicomisos, con 7,9% del mercado y una cartera de Bs.F. 6.830,86 y es el primer banco en depósitos en cuentas corrientes y de ahorro, con una participación de mercado de 12,8% y 17,5%, respectivamente.

Mercantil Banco Universal es la principal subsidiaria de Mercantil Servicios Financieros en Venezuela, con una participación activa en el desarrollo de los distintos mercados en donde opera, así como en el financiamiento del comercio, la agricultura, el turismo y la industria del país. Posee una red de 319 oficinas y 1.414 cajeros automáticos en todo el país.

**Gerencia de Comunicaciones Corporativas
Caracas, 24 de abril de 2008**