



Crecen 12,1% en comparación con el tercer trimestre 2008

Activos de Mercantil Servicios Financieros alcanzan Bs. 49.171 millones al cierre de septiembre 2009

- El patrimonio y los depósitos de Mercantil comparados con el mismo periodo de 2008 crecieron en 12,3% y 17,7% respectivamente.
- El resultado neto del trimestre fue de Bs. 178 millones.
- La subsidiaria Mercantil Banco Universal incrementó su cartera de créditos en 15,3% y cumple con todos los porcentajes regulatorios requeridos para las carteras de créditos dirigidas.
- Mercantil Banco Universal incorporó la tecnología Chip para proveer a sus clientes mayor seguridad en las transacciones que realicen a través del uso de sus tarjetas de débito y la red de cajeros automáticos inteligentes Mercantil.

Mercantil Servicios Financieros, la primera corporación de servicios financieros de Venezuela, que se desempeña en los negocios de banca, seguros y servicios de inversión dio a conocer hoy los resultados alcanzados en el tercer trimestre de 2009, los cuales reflejan un crecimiento de sus activos totales de 12,1% para ubicarse en Bs. 49.171 millones frente a Bs. 43.854 millones del tercer trimestre de 2008, según informó la Gerencia de Comunicaciones Corporativas de la empresa.

Mercantil, cuyas principales subsidiarias son Mercantil Banco Universal, Mercantil Seguros y Mercantil Merinvest en Venezuela, y Mercantil Commercebank en Estados Unidos, registró en el tercer trimestre de 2009, un total de depósitos de Bs. 39.251 millones, que representa un incremento de 17,7% frente a septiembre de 2008, cuando se situó en Bs. 33.350 millones.

La cartera de créditos neta alcanzó Bs. 23.559 millones al 30 de septiembre de 2009, un aumento de 4,8 % frente a los Bs. 22.476 millones registrado en la misma fecha el año pasado.

El patrimonio de Mercantil Servicios Financieros se ubicó en Bs. 4.616 millones, un crecimiento de 12,3% frente al cierre del tercer trimestre de 2008.

El informe destaca que al 30 de septiembre de 2009, las provisiones de cartera de crédito se incrementaron en Bs. 136 millones en relación al cierre del tercer trimestre de 2008, como consecuencia, principalmente; del crecimiento de la cartera de créditos y de las mayores provisiones en los sectores consumo, agropecuario y construcción en Venezuela, y construcción en los Estados Unidos. Estos últimos afectados por la continua disminución en el valor de las propiedades comerciales y residenciales, que ha experimentado este mercado en los Estados Unidos, especialmente en el sur de la

Florida. La provisión total de la cartera de crédito representa 3,5% sobre la cartera de créditos bruta mantenida de Mercantil Servicios Financieros.

Los resultados netos del tercer trimestre 2009 de Mercantil Servicios Financieros, se ubicaron en Bs. 178 millones.

El negocio de Servicios de Inversión que comprende: servicios de fideicomiso, corretaje de valores, administración de fondos mutuales y servicios de administración de cartera se situó, al cierre de septiembre de 2009, en Bs. 11.592 millones, lo que representa un crecimiento de 12% en relación a la misma fecha en el 2008.

Desempeño de principales subsidiarias

Los resultados de las empresas subsidiarias de Mercantil que se muestran a continuación, se presentan bajo las normas contables aplicables a cada una de ellas en su correspondiente jurisdicción.

Mercantil Banco Universal, registró un activo total de Bs. 32.936 millones, lo que representa un incremento de 23,2% en relación al tercer trimestre de 2008. El patrimonio se situó en Bs. 3.045 millones, 15,3% más que lo registrado el 30 de septiembre de 2008.

Al cierre del tercer trimestre de 2009, el Banco incrementó su cartera de créditos neta en 15,3% en relación al 30 de septiembre de 2008, para ubicarse en Bs. 17.151 millones y es la primera institución en el sistema financiero venezolano en términos de créditos al sector turismo y manufacturero con una participación de mercado de 18,4% y 21,6% respectivamente.

De igual forma, la Institución cumple con todos los porcentajes regulatorios, requeridos para las carteras de créditos dirigidas en los sectores agrícola, hipotecario, manufacturero, turismo y microcréditos.

El Banco ocupa el primer lugar del sistema bancario nacional en Depósitos de Ahorro al alcanzar 18,2% de participación de mercado.

El resultado neto de la Institución para el tercer trimestre de 2009 fue de Bs. 149 millones.

La comunicación informa acerca del avance de la estrategia del banco destinada a ofrecer servicios y productos bancarios a las Grandes Mayorías a través de su red Mercantil Aliado. Actualmente cuenta con más de 100 puntos de atención operativos en las modalidades de taquillas y comercios corresponsales, ubicados en diferentes sectores de la Gran Caracas y los estados Vargas y Miranda. Mercantil Aliado dispone de un conjunto de productos diseñados para las necesidades de las Grandes Mayorías como la emisión de Tarjeta Efectivo Mercantil, CrediSan Mercantil y la ampliación de la oferta de microcréditos.

Otra innovación de Mercantil Banco Universal, destaca el informe, fue la introducción de la tecnología Chip que provee a sus clientes mayor seguridad en las transacciones que realicen a través del uso de sus tarjetas de débito y la red de cajeros automáticos inteligentes Mercantil.

Por otra parte, la calificadora de riesgo Fitch Ratings, en su más reciente evaluación, mejoró la calificación nacional de Mercantil Banco Universal de AA (Ven) a AA+ (Ven) a largo plazo y de F1 (Ven) a F1+ (Ven) en el corto plazo y ratificó sus calificaciones internacionales de B+ a largo plazo y B a corto plazo, así como su calificación individual D. También considera estable la perspectiva de la Institución. En su evaluación Fitch afirma: "El desempeño del banco esta sostenido por un plan de negocios conservador, un manejo adecuado del riesgo, amplia experiencia en el mercado y su fortaleza de capital".

Mercantil Commercebank N.A., subsidiaria en Estados Unidos, registró un incremento de 11,2% de su patrimonio en relación al cierre del tercer trimestre del año pasado, al ubicarse en US\$ 605 millones; alcanzo un total de activos de US\$ 5.853 millones; una cartera de créditos bruta de US\$ 3.093 millones y el total de depósitos se ubicaron en US\$ 4.180 millones.

La recesión continúa afectando a los Estados Unidos, especialmente al estado de la Florida. Frente a esta situación, Mercantil Commercebank N.A. mantiene una agresiva política para el establecimiento de provisiones de cartera a fin de cubrir los ajustes correspondientes a la desvalorización del mercado inmobiliario. En tal sentido, los resultados del trimestre antes de provisiones para la Cartera de Crédito e Impuestos arrojan una ganancia de US\$ 20 millones superior a los US\$ 17 millones registrados en el mismo período del año anterior. No obstante, después de efectuadas las reservas para la Cartera de Crédito por un monto de US\$ 48 millones, se registra, para el trimestre un resultado neto negativo de US\$ 18 millones. Mercantil Commercebank N.A. sigue posicionado como uno de los cinco más grandes bancos con sede en el estado de la Florida.

Por su parte, Mercantil Seguros registra al 30 de septiembre de 2009, primas netas cobradas por Bs. 651 millones, lo que representa 24,8% más que en el mismo lapso del año anterior; activos por Bs. 2.036 millones, y un resultado neto de Bs. 40 millones. El patrimonio de Mercantil Seguros se situó en Bs. 597 millones.

Mercantil es una corporación proveedora de servicios financieros que se desempeña en los negocios de banca, seguros y servicios de inversión en Venezuela, con presencia en 11 países en América, Europa y Asia. Sus acciones se cotizan en el mercado bursátil de Caracas y sus ADRs en los mercados OTC de los Estados Unidos. Sus principales empresas subsidiarias incluyen, en Venezuela, a Mercantil Banco Universal, Mercantil Seguros y Mercantil Merinvest ; en Estados Unidos a Mercantil Commercebank y en Suiza a Mercantil Bank (Suiza). Mercantil figura como una de las 2.000 más importantes compañías del mundo, de acuerdo a la Revista Forbes (abril 2009). Para información adicional, puede consultarse la página web www.bancomercantil.com

Caracas, 29 de octubre de 2009

Gerencia de Comunicaciones Corporativas